

Приложение 2.2

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении конкурса Видеороликов «Моя малая Родина»
в рамках Областного социально-педагогического проекта
«Ориентиры жизни!»**



Цели конкурса:

- Показать значение Родины в жизни каждого человека.

Задачи конкурса:

- Создание условий для формирования представлений, что такое: Родина, малая Родина
- Создание условий для развития познавательной активности у учащихся через развитие речи, кругозора, памяти, внимания.
- Приобщение участников проекта к культурному и историческому наследию малой Родины, воспитание интереса и стимулирование желания больше узнать истории о родном крае, его традициях, достопримечательностях, уникальности и известных личностях
- Воспитание патриотических чувств (гордости за свой город, село, любовь к малой Родине).
- Популяризация видео-формата: развитие видео-творчества и использование его в целях пропаганды патриотических ценностей.

Участники конкурса:

Обучающиеся 7, 8, 9 классов, включенные в Областной социально-педагогический проект «Ориентиры жизни!»

Сроки проведения и жюри конкурса:

Сроки проведения конкурса, срок сдачи работ и подведения итогов определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта.

Состав жюри муниципального этапа конкурса определяет Оргкомитет муниципального уровня Проекта.

Требования к работам и их представлению:

- Каждый класс-участник представляет на конкурс не более одной работы – видеоролик на тему «Моя малая Родина»
- Сюжет видеофильма должен быть посвящен родному городу, поселку, селу, его уникальностям и традициям, достопримечательностям. Участники могут исследовать известных личностей, их семьи, трудовые династии, а также места, связанные с национальными героями и историей своей малой Родины.
- ✓ В видеоролике необходимо раскрыть смыслы духовно-нравственных ценностей, которые легли в основу сюжета, а также индивидуальное отношение к своей малой Родине.
- В видеоролике допускается включение различных видеофрагментов, фотографий, использование технических эффектов (наложение звуковых дорожек, переходов и т.д.), возможна видеосъемка с применением различных планов и ракурсов, а также добавление визуальных элементов (например, текстовых вставок, инфографики). Видеороликом не является слайд-шоу, т.е. набор чередующихся фотографий.
- Продолжительность видеоролика – от 1 до 3 минут.

- Технические требования: Формат: MP4 или MOV. Разрешение: 1280x720 или 1920x1080 пикселей. Обязательно наличие чёткого видеоряда и звукового сопровождения, отсутствие ошибок монтажа.
- Возможно использование подходящего музыкального сопровождения или закадрового текста, титров на русском языке. Вступительные или заключительные титры должны содержать данные об авторах работы (с указанием класса, школы, города/поселка)
- Важно, чтобы работа над видеофильмом была коллективной, ученики распределяли обязанности между собой (работа над сценарием, визуальной частью, подбор фотоматериалов, музыкального оформления, съёмка и монтаж, озвучка и т.д.)

На I этапе конкурса (**внутри класса/ школы**) все представленные работы оценивает жюри школьного этапа в составе координатора, куратора и заместителя директора школы по внеклассной/ воспитательной работе.

На II этап конкурса **на муниципальном уровне** все работы оценивает жюри муниципального уровня. Материалы принимаются в электронном виде в установленном формате. Электронный носитель не возвращается участникам. Работы, представленные на II этап конкурса после даты окончания срока приема работ, установленной Оргкомитетом, к участию в конкурсе не принимаются.

Организаторы Проекта оставляют за собой право на дальнейшее использование (продвижение, тиражирование, распространение, доработку и т.п.) представленных работ.

Порядок оценки и определение победителей:

Жюри оценивает каждую работу по шкале от 1 до 10 баллов в соответствии с представленными критериями, после чего подсчитывается итоговый балл. Победитель определяется по набранной сумме баллов.

Оценочная шкала

№	Наименование критерия	1-4 балла	5-7 баллов	8-10 баллов
1	оригинальность идеи и творческий подход (нестандартность подачи материала, интересная форма рассказа, использование креативных решений).	идея не отличается оригинальностью, основана на общепринятых решениях; творческий подход отсутствует, материал представлен в стандартной форме, без креативных решений.	идея имеет элементы оригинальности, но также содержит заимствования или стандартные подходы; присутствуют некоторые элементы творческого подхода, например, нестандартная структура или форма подачи, но они не выражены ярко.	идея полностью оригинальна, предлагает нестандартный подход, может быть инновационной и перспективной. творческий подход выражен ярко, материал представлен в интересной и нестандартной форме, используются креативные решения для привлечения внимания и усиления восприятия.
2	соответствие теме (полнота и ясность изложения темы)	тема не раскрыта, изложение бессвязное и не соответствует заданной теме.	тема раскрыта, но есть существенные упущения или недостаточно чёткое изложение.	тема раскрыта полностью, изложение ясное и понятное, нет упущенных аспектов. Информация представлена логично и последовательно.
3	качество содержания (достоверность)	Информация в видеоролике поверхностна и не раскрывает глубину	Видеоролик содержит в целом достоверную информацию, глубина раскрытия темы	Видеоролик демонстрирует глубокое и всестороннее раскрытие темы, включая историю,

	информации, глубина раскрытия)	истории, культуры или традиций места. Достоверность информации вызывает сомнения, присутствуют фактические ошибки или непроверенные данные.	достаточна для общего понимания особенностей места, но некоторые аспекты могли бы быть раскрыты более подробно.	культуру, традиции и особенности жизни в населённом пункте. Информация достоверна и подкреплена фактическими данными, ссылками на источники или свидетельствами местных жителей.
4	техническое качество (качество съёмки, звука, монтажа, плавность переходов, общая визуальная привлекательность)	низкое качество съёмки, заметные шумы и искажения звука, резкие и неуклюжие переходы, общее визуальное впечатление неудовлетворительное.	приемлемое качество съёмки и звука, некоторые недочёты в монтаже, возможны небольшие неровности переходов, но общее впечатление не портит	высокое качество съёмки и звука, профессиональный монтаж, плавные переходы, общее визуальное впечатление привлекательное.
5	артистизм и выразительность (умение заинтересовать зрителя, выразительность речи)	невыразительное исполнение, отсутствие эмоциональной окраски, неспособность заинтересовать зрителя.	умеренная выразительность, недостаточно яркая эмоциональная подача, но есть попытки заинтересовать зрителя.	высокий уровень артистизма, яркая и выразительная речь, способность полностью захватить внимание зрителя.
6	вовлеченность и мотивация (насколько ролик вдохновляет на изучение и посещение данного региона)	ролик не вызывает интереса и не мотивирует к изучению или посещению региона. Возможно, информация представлена сухо и неэмоционально, или содержание ролика не соответствует интересам целевой аудитории.	ролик вызывает умеренный интерес и может слегка мотивировать к изучению региона, но не захватывает полностью. Возможно, не хватает ярких визуальных элементов или интересных фактов, которые могли бы усилить вовлечённость.	ролик сильно вдохновляет на изучение и посещение малой территории. Он содержит захватывающие кадры, интересные факты и эмоциональную подачу, которые вызывают желание узнать больше о месте и посетить его.

Начисление баллов участникам Проекта за участие и победу в Конкурсе видеофильмов:

Порядок начисления баллов*:

Баллы участникам и победителям/ призерам Конкурса видеофильмов на муниципальном уровне начисляются в следующем порядке:

- 1 место - 10 баллов,
- 2 место – 8 баллов,
- 3 место – 6 баллов,
- 4 место – 4 балла,
- 5 место – 2 балла

За участие в конкурсе муниципального уровня классу начисляется 1 балл.

**Если количество классов-участников в муниципальном образовании меньше 10, жюри определяет победителей по трем призовым местам.*