

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса Агитбригад

«Калейдоскоп профессий»

в рамках Областного социально-педагогического проекта

«Ориентиры жизни!»



Цель конкурса:

Исследование разных профессий, их ценности, в т.ч. востребованности в своем городе/поселке

Задачи конкурса:

- Воспитание уважительного отношения в обществе к человеку труда, распространение в образовательной среде уральских трудовых традиций, формирование у детей и молодежи культуры самореализации на основе единства личного и профессионального самоопределения.
- Повышение интереса к миру профессий, в том числе с учетом региональных особенностей: исследование интересных профессий в семье, семейных династий.
- Повышение осведомленности о достижениях отечественной науки и технологий,
- Стимулирование интереса к инженерным и научным профессиям
- Акцентирование внимания на стремлении получить качественное образование и применить полученные знания в своем городе или селе
- Развитие навыков командной работы, публичных выступлений и творческого самовыражения.

Участники конкурса:

Обучающиеся 7, 8, 9 классов, включенные в Областной социально-педагогический проект «Ориентиры жизни!»

Сроки проведения и жюри конкурса:

Сроки проведения конкурса и срок сдачи заявок определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта.

Состав жюри муниципального этапа конкурса определяет Оргкомитет муниципального уровня Проекта

Требования к работам и их представлению:

- Каждый класс-участник представляет на конкурс не более одной работы: команда раскрывает достоинства выбранной профессии через театральные, музыкальные, танцевальные инсценировки.
- Приветствуется широкое использование исторической литературы, архивов музеев, способствующей популяризации той или иной профессии, рассказ об интересных профессиях в семье, трудовых династиях или профессии известных в регионе личностей
- Во время выступления можно использовать растяжки с лозунгами, макеты декораций и музыкальные инструменты.
- Выступление Агитбригады должно соответствовать следующим требованиям:
 - иметь название;
 - продолжительность выступления - не более 5 минут;

- количество участников Агитбригады – не более 10 человек от класса;
- Техническое оформление выступления приветствуется и оценивается, но оно может быть легко адаптировано для выступления на любой «полевой» площадке с минимумом технических средств;
- рекомендуется соблюдать требования к внешнему виду участников: для девочек – юбка не выше колена, блузка с закрытыми плечами и без глубокого выреза; для мальчиков – брюки, рубашка.
- Выступление каждой агитбригады должно быть записано на видео для возможности последующей оценки в Полуфинале Проекта.

На I этапе конкурса (внутри класса/ школы) все представленные работы оценивает жюри школьного этапа в составе координатора, куратора и заместителя директора школы по внеклассной/ воспитательной работе.

На II этап конкурса на муниципальном уровне все работы оценивает жюри муниципального уровня. Материалы на полуфинал принимаются в электронном виде. Электронный носитель не возвращается участникам. Работы, представленные на II этап конкурса после даты окончания срока приема работ, установленной Оргкомитетом, к участию в конкурсе не принимаются.

Порядок оценки и определение победителей:

Жюри оценивает каждую работу по шкале от 1 до 10 баллов в соответствии с представленными критериями, после чего подсчитывается итоговый балл. Победитель определяется по набранной сумме баллов.

Оценочная шкала

№	Наименование критерия	1-4 балла	5-7 баллов	8-10 баллов
1	соответствие теме (насколько полно и четко раскрыта выбранная профессия и ее значимость)	выступление поверхностно, не раскрывает суть выбранной профессии, тема не раскрыта или раскрыта частично, не понятна значимость профессии.	выступление раскрывает выбранную профессию, но некоторые аспекты упущены, недостаточно четко передана значимость профессии.	выступление глубоко и полно раскрывает выбранную профессию, четко передана её значимость, продемонстрировано понимание специфики и важности данной профессии.
2	оригинальность сценария и креативность (новизна идеи, творческий подход к подаче материала)	сценарий не отличается оригинальностью, идея не нова, подход к подаче материала традиционный и не демонстрирует креативности.	сценарий имеет отдельные элементы оригинальности, идея не полностью нова, но присутствуют творческие решения в подаче материала.	сценарий отличается высокой оригинальностью, идея совершенно новая и оригинальная, творческий подход к подаче материала ярко выражен, присутствует уникальный и запоминающийся стиль.
3	Качество исполнения (артистизм, сценическое мастерство, эмоциональное воздействие на зрителя)	выступление демонстрирует неуверенность и недостаток артистизма, эмоциональное воздействие на зрителя минимально, присутствуют заметные ошибки в сценическом мастерстве.	выступление характеризуется хорошим уровнем артистизма и сценического мастерства, однако есть некоторые недочёты в эмоциональном воздействии на зрителя.	выступление отличается высоким уровнем артистизма, глубоким эмоциональным воздействием на зрителя и безупречным сценическим мастерством.

4	взаимодействие с аудиторией (умение держать внимание, вовлеченность зрителей, интерактивные элементы)	выступающие не смогли удержать внимание аудитории, зрители были пассивны, отсутствовали интерактивные элементы или они были неудачными.	выступающие успешно удерживали внимание аудитории на протяжении большей части выступления, но не всегда удавалось вовлечь зрителей в интерактивные элементы.	выступающие отлично держали внимание аудитории на протяжении всего выступления, активно вовлекали зрителей в интерактивные элементы, создавали атмосферу взаимодействия и вовлеченности.
5	техническое оформление (костюмы, реквизит, звук, свет, визуальные эффекты)	техническое оформление слабое, используемые элементы не соответствуют концепции выступления,	техническое оформление приемлемое, элементы соответствуют концепции, но есть некоторые недочёты	техническое оформление высокого уровня, все элементы гармонично сочетаются и соответствуют концепции выступления
6	социальная значимость и мотивация (насколько выступление вдохновляет на выбор профессии и развитие личных навыков)	выступление не затрагивает тему выбора профессии и развития личных навыков, не вызывает интереса и мотивации к дальнейшему сфере.	выступление частично затрагивает тему профессионального самоопределения и развития навыков, может вызвать некоторый интерес и мотивацию, но не является достаточно вдохновляющим	выступление глубоко затрагивает тему выбора профессии и развития личных навыков, ярко и убедительно демонстрирует возможности и перспективы в выбранной сфере, вызывает сильный эмоциональный отклик и мотивацию

В каждой параллели в данном конкурсе определяются три лучших выступления: всего будет присуждено 3 первых, 3 вторых и 3 третьих места.

Начисление баллов участникам Проекта за участие и победу в конкурсе Агитбригад:

Порядок начисления баллов:*

Баллы участникам и победителям/ призерам Конкурса агитбригад на муниципальном уровне начисляются в следующем порядке

- 1 место -10 баллов,
- 2 место – 8 баллов,
- 3 место – 6 баллов,
- 4 место – 4 балла,
- 5 место – 2 балла.

За участие в конкурсе городского уровня классу начисляется 1 балл.

**Если количество классов-участников в муниципальном образовании меньше 10, жюри определяет победителей по трем призовым местам; если в конкурсе участвуют 10 и более классов, то количество призовых мест увеличивается до 5.*