Приложение 2.2

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса Видеороликов «Россия – страна героев» в рамках Областного социально-педагогического проекта «Ориентиры жизни!»

Цели конкурса:

- Показать значение подвига в жизни каждого человека.

Задачи конкурса:

- Создание условий для формирования представлений о качествах личности героя.
- Сохранение исторической памяти о людях, внесших вклад в развитие страны, приумножение ее духовных и материальных богатств.
- Воспитание уважения к памяти о героических личностях.
- Воспитание патриотических чувств (гордости за свою страну, свой род, город, село, народ, любовь к Родине).
- Недопущение фальсификации фактов отечественной истории.
- Создание условий для развития познавательной активности у учащихся через развитие речи, кругозора, памяти, внимания.
- Популяризация видео-формата: развитие видео-творчества и использование его в целях пропаганды патриотических ценностей.

Участники конкурса:

Обучающиеся 7, 8, 9 классов, включенные в Областной социально-педагогический проект «Ориентиры жизни!»

Сроки проведения и жюри конкурса:

Сроки проведения конкурса, срок сдачи работ и подведения итогов определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта.

Состав жюри муниципального этапа конкурса определяет Оргкомитет муниципального уровня Проекта.

Требования к работам и их представлению:

- Каждый класс-участник представляет на конкурс не более одной работы – видеоролик на тему «Россия – страна героев»
- Сюжет видеофильма должен быть посвящен Герою РФ, формированию ценностного отношения к героям военных лет (труженикам тыла, воинам-освободителям), уважения к ветеранам войн и защитникам Отечества, содействовать формированию представлениям о семейных ценностях, героизме и мужестве защитников Родины в периоды военных конфликтов, современников, участников СВО, героях труда. Обучающиеся могут исследовать известных личностей, их семьи, трудовые династии, а также места, связанные с национальными героями и историей России, так и своей малой Родины.
- В видеоролике допускается включение различных видеофрагментов, фотографий, использование технических эффектов (наложение звуковых дорожек, переходов и т.д.), возможна видеосъёмка с применением различных планов и ракурсов, а также добавление

визуальных элементов (например, текстовых вставок, инфографики). Видеороликом не является слайд-шоу, т.е. набор чередующихся фотографий.

- Продолжительность видеоролика – до 5 минут.
- Технические требования: Формат: MP4 или MOV. Разрешение: 1280x720 или 1920x1080 пикселей. Обязательно наличие чёткого видеоряда и звукового сопровождения, отсутствие ошибок монтажа.
- Возможно использование подходящего музыкального сопровождения или закадрового текста, титров на русском языке. Вступительные или заключительные титры должны содержать данные об авторах работы (с указанием класса, школы, города/поселка)
- Важно, чтобы работа над видеофильмом была коллективной, ученики распределяли обязанности между собой (работа над сценарием, визуальной частью, подбор фотоматериалов, музыкального оформления, съемка и монтаж, озвучка и т.д.)

На I этапе конкурса **(внутри класса/ школы)** все представленные работы оценивает жюри школьного этапа в составе координатора, куратора и заместителя директора школы по внеклассной/ воспитательной работе.

На II этап конкурса **на муниципальном уровне** все работы оценивает жюри муниципального уровня. Материалы принимаются в электронном виде в установленном формате. Электронный носитель не возвращается участникам. Работы, представленные на II этап конкурса после даты окончания срока приема работ, установленной Оргкомитетом, к участию в конкурсе не принимаются.

Организаторы Проекта оставляют за собой право на дальнейшее использование (продвижение, тиражирование, распространение, доработку и т.п.) представленных работ.

Порядок оценки и определение победителей:
Жюри оценивает каждую работу по шкале от 1 до 10 баллов в соответствии с представленными критериями, после чего подсчитывается итоговый балл. Победитель определяется по набранной сумме баллов.

Оценочная шкала

№	Наименование критерия	1-4 балла	5-7 баллов	8-10 баллов
1	оригинальность идеи и творческий подход (нестандартность подачи материала, интересная форма рассказа, использование креативных решений).	идея не отличается оригинальностью, основана на общепринятых решениях; творческий подход отсутствует, материал представлен в стандартной форме, без креативных решений.	идея имеет элементы оригинальности, но также содержит заимствования или стандартные подход;. присутствуют некоторые элементы творческого подхода, например, нестандартная структура или форма подачи, но они не выражены ярко.	идея полностью оригинальна, предлагает нестандартный подход, может быть инновационной и перспективной. творческий подход выражен ярко, материал представлен в интересной и нестандартной форме, используются креативные решения для привлечения внимания и усиления восприятия.
2	соответствие теме (полнота и ясность изложения темы)	тема не раскрыта, изложение бессвязное и не соответствует заданной теме.	тема раскрыта, но есть существенные упущения или недостаточно чёткое изложение.	тема раскрыта полностью, изложение ясное и понятное, нет упущенных аспектов. Информация представлена логично и последовательно.

3	качество содержания (достоверность информации, глубина раскрытия)	информация в видеоролике поверхностна и не раскрывает глубину истории, культуры, характера личности героя. Достоверность информации вызывает сомнения, присутствуют фактические ошибки или непроверенные данные.	видеоролик содержит в целом достоверную информацию, глубина раскрытия темы достаточна для общего понимания особенностей места, но некоторые аспекты могли бы быть раскрыты более подробно.	видеоролик демонстрирует глубокое и всестороннее раскрытие темы, включая историю, культуру, черты характера героя, и особенности его жизни в населённом пункте. Информация достоверна и подкреплена фактическими данными, ссылками на источники или свидетельствами местных жителей.
4	техническое качество (качество съемки, звука, монтажа, плавность переходов, общая визуальная привлекательность)	низкое качество съёмки, заметные шумы и искажения звука, резкие и неуклюжие переходы, общее визуальное впечатление неудовлетворительное.	приемлемое качество съёмки и звука, некоторые недочёты в монтаже, возможны небольшие неровности переходов, но общее впечатление не портит	высокое качество съёмки и звука, профессиональный монтаж, плавные переходы, общее визуальное впечатление привлекательное.
5	артистизм и выразительность (умение заинтересовать зрителя, выразительность речи)	невыразительное исполнение, отсутствие эмоциональной окраски, неспособность заинтересовать зрителя.	умеренная выразительность, недостаточно яркая эмоциональная подача, но есть попытки заинтересовать зрителя.	высокий уровень артистизма, яркая и выразительная речь, способность полностью захватить внимание зрителя.
6	вовлеченность и мотивация (насколько ролик вдохновляет на знакомство с личностью героя)	ролик не вызывает интереса и не мотивирует к изучению темы. Возможно, информация представлена сухо и неэмоционально, или содержание ролика не соответствует интересам целевой аудитории.	ролик вызывает умеренный интерес и может слегка мотивировать к изучению темы, но не захватывает полностью. Возможно, не хватает ярких визуальных элементов или интересных фактов, которые могли бы усилить вовлечённость.	ролик сильно вдохновляет. Он содержит захватывающие кадры, интересные факты и эмоциональную подачу, которые вызывают желание узнать больше о герое, месте его рождения и даже посетить его.

Начисление баллов участникам Проекта за участие и победу в Конкурсе видеофильмов:

Порядок начисления баллов*:
Баллы участникам и победителям/ призерам Конкурса видеофильмов на муниципальном уровне начисляются в следующем порядке:
1 место - 10 баллов,
2 место – 8 баллов,
3 место – 6 баллов,
4 место – 4 балла,
5 место – 2 балла

За участие в конкурсе муниципального уровня классу начисляется 1 балл.

**Если количество классов-участников в муниципальном образовании меньше 10, жюри определяет победителей по трем призовым местам.*